Dorfladen Besengau

Ein Dorfladen für den Besengau

Bastheim, 27. Juni 2019

Aktuelle Informationen und Ausblick

für die Bevölkerung

Das Ziel liegt zum Greifen nah!

1

Was bisher geschah

- ✓ Arbeitskreissitzungen und Fragebogenaktion mit sehr gutem Rücklauf
- ✓ Online Auftritt ist umgesetzt
- ✓ Marketing ist gestartet
- ✓ Lieferantenmatrix ist ausgewertet
- ✓ Layout-Überlegungen für den Standort sind gemacht
- ✓ Vor-Ort-Termine bei bestehenden Dorfläden
- ✓ Fördermöglichkeiten sind evaluiert
- ✓ Rechtsformbetrachtung ist abgeschlossen
- ✓ Zeitschiene und Arbeitskreise sind abgestimmt
- ✓ Projektplanung für das weitere Vorgehen steht

2

Der Laden ist Online!!

» www.prodobes.de (Projekt Dorfladen Besengau)

» **Vorübergehend**, bis endgültiger Name feststeht

» Namensvorschläge: **(Abstimmung heute)**
  - » Futtertasche
  - » Lebens-Mittel-● (Punkt)
  - » Besengau Lädle
  - » Dorfladen Besengau

3

Der Laden ist Online!!

Projektgruppe *Dorfladen Besengau*

Arbeitskreis von freiwilligen Mitbürgern auf ehrenamtlicher Basis

Jeder kann mitmachen

Wir sind ein offenes Team. Jeder kann neu dazustoßen oder aber auch jederzeit aufhören. Neue Ehrenamtliche sind immer willkommen.

4

Der Laden ist Online!!

Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services

5

Der Laden ist Online!!

Nächste Schritte:

- » "Fieberthermometer" bereitstellen
- » Logo entwerfen
- » Vorschläge Gestaltung Außenfassade
- » Corporate Design entwickeln
- » Telefon- / Internetanbieter
- » Notwendiges EDV Equipment
- » WLAN Access Point
- » Backup System

Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services

6

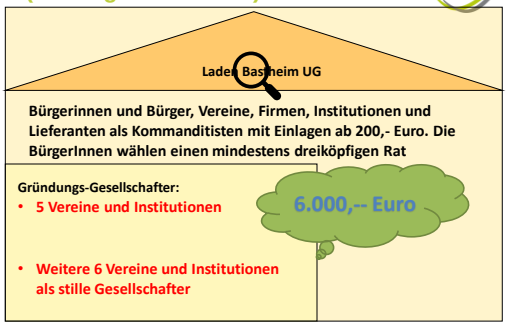
Welche Gesellschaftsform wird der Laden haben?

Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services

7

Die Gesellschaftsform: Unternehmergesellschaft (UG) und Still (haftungsbeschränkt)



Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services

8

Warum sollten sich Vereine engagieren?

- Es handelt sich um sog. „juristische Personen“
- Vorbild- und Nachahmfunktion –Vertrauen-
- Diese werden bei der Gründung im Handelsregister eingetragen und haben eine lange Existenz
- Keine steuerrechtlichen Bedenken
- Keine satzungstechnischen Bedenken
- Keine weiteren Verpflichtungen und Aufgaben
- Alle Rechte eines Gesellschafters

Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig — **Institut für** Nahversorgungs Services

9

Organe der UG & Still

Laden Bastheim UG & Still

- **Die Gesellschafterversammlung wählt mind. drei Personen in die erweiterte Geschäftsführung (beratende Funktionen z.B. bei der Sortimentsgestaltung und Umsetzung von Kundenwünschen). Die sog. Stillen Gesellschafter werden nicht notariell im Handelsregister eingetragen**

Operative Geschäftsführung:
Drei ehrenamtliche Geschäftsführer
(Gespräche mit potenziellen Kandidaten finden bereits statt)

Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig — **Institut für** Nahversorgungs Services

10

Regelungen der UG & Still

Laden Bastheim UG & Still

- Satzung u.a. zur Entsendung der Vertreter
- Entscheidungsnivellierung, Gewinnverwendung etc.

Laden Bastheim UG und Still

- **Treuhänderischer stillen Gesellschaft**
  Mind. drei juristische oder natürliche Personen mit jeweils mind. 200,-- € Stammeinlage
- **Gesellschaftervertrag zur Absicherung der Non-Profit-Regularien**
- **GF-Ordnung zur Regelung der Befugnisse**
- **GF-Vertrag (ehrenamtlich gegen Auslagenerstattung und Gewinnbeteiligung)**

Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig — **Institut für** Nahversorgungs Services

11

AK Lieferanten

1. Welche Produkte werden von der Bevölkerung lt. Umfrage gewünscht und wie könnten diese Vorschläge im Dorfladen sinnvoll umgesetzt werden?
unter anderem z.B. der Wunsch nach regionaler und unverpackter Ware, Bioprodukten, etc..

2. Erstellung einer Entscheidungsmatrix (siehe nächste Folie) jeweils für die Sortimente Wurst- und Fleischwaren, Backwaren, Molkereiprodukte, Obst und Gemüse, Getränke und Spezialitäten, hier wurden zunächst verschiedene Kriterien unterschiedlich gewichtet, um eine objektive Entscheidungsgrundlage zu erstellen

3. Im nächsten Schritt wurden die Ausschreibungen für die verschiedenen Sortimente verschickt, insgesamt wurden 7 Metzger, 4 Bäcker, 7 Getränkehändler, 1 Obst- und Gemüsehändler und 25 Lieferanten für Regionalprodukte angeschrieben, die Rücklaufquote liegt bei ca. 30%, für Bäcker und Metzger haben wir jeweils nur 2 Rückmeldungen bekommen. Derzeit sind wir damit beschäftigt, die Ausschreibungen mit Hilfe der erstellten Lieferantenmatrix auszuwerten und eine entsprechende Auswahl zu treffen.

4. Letzte Woche haben die Fa. IGROS (die auf das REWE Sortiment zurückgreift) und die Fa. EDEKA Foodservice ihre jeweiligen Konzepte vorgestellt, hier ist noch keine Entscheidung getroffen, wir haben aber den Eindruck, dass wir möglicherweise bei der Fa. IGROS eine individuellere Betreuung erhalten in Bezug auf die Bestückung, die Sortimentsoptimierung, Anbrucheinheiten, Lieferhäufigkeit etc.

Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig — **Institut für** Nahversorgungs Services

12

Die Lieferantenmatrix

Kriterium	Gewichtung	Erfüllungsgrad	Gewichtet
Qualität	2	5	10
Regionalität	1,5	5	7,5
VK -Preis Wurst	1	3	3
VK -Preis Fleisch	1	4	4
Marge	2	3	6
Image	2	2	4
Retoure/Kommision	0,5	5	2,5
Warenherkunft (regional)	2	4	8
Lieferfrequenz	2	5	10
Vertragslaufzeit	0,5	1	0,5
Zahlungskonditionen	1	4	4
		Summe	59,5

Skala:
1 bis 6

1 = Kriterium wird gar nicht / äußerst schlecht erfüllt
6 = Kriterium wird vollstens / sehr gut erfüllt.

Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services

13

Kaufkraft in Deutschland (2012)

	Sortimentskaufkraft pro Einwohner in € (Prognose für das Jahr 2012)	Anteil in %
01 Foodbereich	2.164	40,0
02 Gesundheit, Pflege	427	7,9
03 Bekleidung	468	8,6
04 Schuhe, Lederwaren	109	2,0
05 Einrichtungsbedarf	440	8,1
06 Hausrat	80	1,5
07 Elektrohaushaltsgeräte	171	3,2
08 Unterhaltungselektronik, elektronische Medien	194	3,6
09 Informationstechnologie	110	2,0
10 Telekommunikation	33	0,6
11 Foto, Optik	116	2,1
12 Uhren, Schmuck	57	1,1
13 Bücher, Schreibwaren	226	4,2
14 Spielwaren, Hobbys	118	2,2
15 Sportbedarf, Camping	100	1,8
16 Baumarktsortimente	586	10,8
17 Baby-, Kinderartikel	12	0,2
Einzelhandelskaufkraft	**5.413**	**100,0**

Quelle: © GfK GeoMarketing, GfK Sortimentskaufkraft Deutschland 2012

Kaufkraft pro Jahr:		Monat
Lebensmittel	2.164,00 €	180,33 €
Drogerie	427,00 €	35,58 €
Bücher, Schreibware	226,00 €	18,83 €
Summe	2.817,00 €	234,75 €

54,21 pro Kopf und Woche

Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services

14

Plausibilitätsrechnung und Wirtschaftsplan: benötigter Umsatz

Monatliche Kosten	8.398,18 €
Benötigter Monatsumsatz (bei 20% Handelsspanne)	41.990,88 €
Benötigter Monatsumsatz (bei 21% Handelsspanne)	39.991,31 €

Jahr (20%)	503.890,56 €
WE Jahr (20%)	403.112,45 €
21%	479.895,77 €
21%	383.916,62 €

Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services

15

Das Potenzial für Bastheim

Aktuell: ca. 200 Kunden täglich mit einem durchschnittlichen Einkauf von ca. 5,00 €

Bisheriger Jahresumsatz: ca. 500.000,-€ = ca. 41.000,- € pro Monat

Einwohner (31.12.2017)	2094
Zwei Drittel	1382,04
Kaufkraft pro Person und Woche LEH	54,21 €
Potenzial bei 33%	17,89 €
Umsatzpotenzial (pro Monat):	107.063,18 €
Benötigt pro Person und Woche(für 41.000,- €):	6,85 €

Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services

16

Einkaufen!

Wenn 66% der Bevölkerung ein Drittel Ihrer Lebensmitteleinkäufe des täglichen Bedarfs im Dorfladen Bastheim einkaufen, dann sollten diese Bürger pro Woche für

mind. ca. 12,-- Euro einkaufen

Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services

17

Wiesenfeld: Eröffnung am 31.07.2015

Herzlich willkommen
im Wiesenfelder Dorfladen!

18

Impressionen aus Wiesenfeld

19

Impressionen aus Wiesenfeld

20

Impressionen aus Wiesenfeld

21

Impressionen aus Wiesenfeld

22

Impressionen aus Wiesenfeld

23

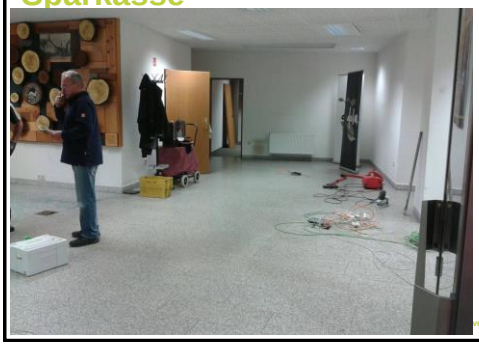
Impressionen aus Wiesenfeld

24

Impressionen aus Wiesenfeld

25

Impressionen aus Thierstein – ehemalige Sparkasse



26

Impressionen aus Thierstein

27

Thierstein: Eröffnung am 28.06.2016

Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services

28

Impressionen aus Thierstein - Sparkasse

Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services

29

Impressionen aus Thierstein

30

Impressionen aus Thierstein

31

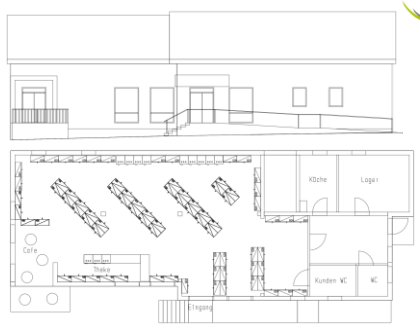
Impressionen aus Thierstein

32

Der neue Standort

33

Mögliches Layout



Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services

34

Mögliche Struktur der Antragstellung und der Eigentumsverhältnisse

- Immobilie ist Eigentum der Stadt
- Verpachtung der Immobilie durch die Stadt an die Gesellschaft zu einem sehr moderaten Zinssatz (Laufzeit: mind. 20 Jahre mit automatischer Verlängerung)
- Voraussetzungen: Förder- und Finanzierungszusagen sowie ausreichende Absichtserklärungen durch die Stillen Gesellschafter aus Bastheim und Umgebung

Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services

35

Fördermöglichkeiten

» Die Kommune als Eigentümer stellt den Antrag beim Fördermittelgeber für die Förderung zum Erwerb und Umbau

» Die zu gründende UG & Still stellt den Antrag bei Leader für die Inneneinrichtung und sonstige Anschaffungen

» Die Erstausstattung mit den Waren wird über das einzusammelnde Gesellschafterkapital aufgebracht

Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services

36

Jetzt gilt es!

37

Was wir jetzt brauchen

- » Warenerstbestand
- » Renovierungsarbeiten
- » Notar- und Gründungskosten

Insgesamt mind. 80.000,--

38

Engagement - Beträge

- » Insgesamt möchten 87 Personen Anteilsscheine für 200 Euro zeichnen.
- » Zwischen 200 und 500 Euro möchten 23 Personen anlegen. (Annahme: 350 Euro).
- » Konkrete Beträge wurden genannt mit dem häufigsten Wert 300,00 Euro. (Durchschnitt 376,79. Bandbreite zwischen 100,00 Euro und 1000,00 Euro)

- » Insgesamt ergibt sich eine Summe von

ca. 36.500,00 Euro!

39

Die Anteilsscheine

Dorfladen Besengau
Unternehmergesellschaft (UG) haftungsbeschränkt i.G.
ABSICHTSERKLÄRUNG

Name *) Vorname *)

Straße *)

PLZ *) Ort *)

Telefonnummer

e-Mail

Mit *) markierte Angaben bitte unbedingt ausfüllen!!

Ich bin bereit, mich in einer Höhe von _____ € am Dorfladen Besengau zu beteiligen. (Mindestbetrag 200€ oder mehr. Der Betrag muss durch 50€ teilbar sein.)

Ort, Datum Unterschrift

Die Absichtserklärung kann jederzeit in einem Umschlag (Datenschutz!) im Rathaus abgegeben werden.
Per E-Mail kann die Absichtserklärung auch an **info@prodobes.de** gesendet werden.
Auf **www.prodobes.de** kann der aktuelle Zeichnungsstand eingesehen werden!

Nur mit IHRER Hilfe können WIR es schaffen!
JETZT
WIR

Das Ziel liegt zum Greifen nah!

40

Eine Satzung gibt es auch

Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services

41

Möglicher Handlungsauftrag

- Die Bürger bekommen die Aufgabe, bis zur Augustsitzung des Gemeinderates ein eindeutiges Signal an Zeichnungsdokumenten zu fixieren. Termin: 31.07.2019
- **Der Gemeinderat soll nach erfolgreicher Zeichnung der Anteilsdokumente dem Erwerb und Umbau sowie der Verpachtung der Immobilie an die UG Dorfladen für den Verwendungszweck Sicherung der Nahversorgung zustimmen**
- Mittelfristige Refinanzierung der Investitionen durch:
  - Eigenleistung der Bürger bei Umbau
  - Förderung
  - Beteiligungsmodell des Dorfladens
  - Moderate Mietzinsen

Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services

42

Dorfladen
- für den Besengau!

Nur mit IHRER Hilfe können WIR es schaffen!

BOX für den Einwurf von

ABSICHTSERKLÄRUNGEN

zur Zeichnung von Anteilen am Dorfladen!

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

Projektgruppe *Dorfladen Besengau*
Arbeitskreis von freiwilligen Mitbürgern auf ehrenamtlicher Basis

Das Ziel liegt zum Greifen nah!

43

Dorfladen
- für den Besengau!

DORFLADEN-MESSL

Unsere DORFLADEN-MESSLATTE zeigt an, wieviel Geld durch die Zeichnung der Anteilsscheine schon eingegangen ist.

Sind wir an der Messskala oben angelangt, haben wir unser erstes Ziel erreicht und der Dorfladen kann starten. (Beginn Umbau Gebäude, Eröffnung···)

Vergleichbar hierzu haben wir die Farben einer Ampel gewählt; sobald wir im grünen Bereich angelangt sind, kann´s losgehen!

Gemeinsam können wir es schaffen!

Helfen auch Sie mit, dieses Ziel zu erreichen und geben Sie Ihre Anteilszeichnung im Rathaus ab!

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

Projektgruppe *Dorfladen Besengau*
Arbeitskreis von freiwilligen Mitbürgern auf ehrenamtlicher Basis

44

Aktuelle Ergebnisse

- Premich (Burkardroth) – ca. 1.100 Einwohner
  - Nach Umfrage: 22.750,-- Euro
  - Aktueller Zeichnungsstand: 83.000,-- Euro
- Rieneck (bei Gemünden) - ca. 2.000 Einwohner
  - Nach Umfrage: 31.850,-- Euro
  - Aktueller Zeichnungsstand: > 115.000,-- Euro

Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services

45

Wetten dass?

…, die Besengauer es bis zum Juli schaffen, mind. 80.000,-- Euro zu zeichnen?

Wetteinsatz:
100 Liter Bier aus Heilgersdorf

Termin: 31. Juli 2019

Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services

46

Wetten dass?

Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services

47

Wir brauchen einen Namen und ein Logo

Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services

48

Dorfladen Besengau

Institut für Nahversorgungs Services

Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit.

Fragen und Diskussion

Das Ziel liegt zum Greifen nah!

Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig

Institut für Nahversorgungs Services

49